

Un trafic en croissance de deux chiffres

Volume record pour l'année anniversaire

Chiasso, 01.02.2017 Au cours de l'année écoulée, l'opérateur combiné suisse Hupac a transporté quelque 737.000 envois routiers par le rail – soit une hausse de 11,5%, resp. de 75.000 envois par rapport à l'exercice précédent. Hupac poursuit sa stratégie de croissance avec rigueur et se prépare au 50^{ème} anniversaire de l'entreprise.

Évolution du trafic 2016 a été une année record pour Hupac: pour la première fois, le volume du trafic dépasse nettement le niveau d'avant la crise. Le segment du trafic transalpin traversant la Suisse a connu une évolution particulièrement dynamique avec une croissance de 19,4%. Sur le réseau Shuttle Net, la croissance du trafic a une nouvelle fois été animée par le segment du marché des transports pour gabarits de 4 mètres. Le réseau des 4 mètres d'Hupac couvre la Belgique, la Hollande, l'Allemagne, la Scandinavie et la Suisse à hauteur de plus de 50 départs par semaine de/vers l'Italie via le Lötschberg/Simplon.

A son tour, la business unit Company Shuttle créée fin 2015 a contribué pour une bonne part à la croissance du trafic. Chaque semaine, Hupac gère 44 trains à la demande de plusieurs entreprises de transport, lesquelles assument le risque lié au taux d'utilisation des capacités des «Company Shuttles» et confient l'organisation et l'exploitation des trains à Hupac en tant qu'opérateur.

Le trafic non transalpin comprenant les marchés de l'Espagne, de l'Europe orientale et de l'Extrême-Orient, enregistre une faible croissance de 1,5% tandis que le trafic transalpin via l'Autriche et la France recule légèrement.

Nouvelles business unit Hupac table sur des perspectives de croissance intéressantes y compris dans le trafic maritime de l'arrière-pays. La filiale récemment fondée Hupac Maritime Logistics GmbH, est prête à opérer. Dirigée par Sven Lehmann (50 ans), cette business unit siégeant à Duisbourg se concentre sur les ports de l'Ouest de l'Europe de Rotterdam et d'Anvers. Une fois que les processus spécifiques requis pour le transport maritime (douane, gestion des conteneurs vides et transports first/last mile) seront en place, Hupac devrait lancer ses premières liaisons maritimes au cours du premier semestre 2017.

Dans le trafic sur l'Extrême-Orient, Hupac ouvre ses réseaux européens aux transports de/vers la Chine. De nombreux envois actuellement en provenance d'Asie par le rail et acheminés par la route sur le dernier kilomètre, peuvent être transportés sur le rail dans le réseau Hupac. La business area «Landbridge China» crée des liaisons entre ces réseaux. Les trains feeders correspondants sont en phase de projet et entreront en service au premier semestre 2017.

Perspectives 2017 Pour l'exercice en cours, Hupac table sur une demande de trafic qui restera stable. «Avec l'ouverture du tunnel de Base du Saint-Gothard, nous entrons dans une nouvelle phase du fret ferroviaire transalpin», explique Bernhard Kunz, directeur d'Hupac. «Le trafic par le Saint-Gothard fonctionne sans problème. Au deuxième semestre, la ligne Luino sera totalement fermée en raison de la construction du couloir de 4 mètres – un défi de taille que nous surmonterons ensemble avec nos partenaires ferroviaires, les terminaux, les exploitants des infrastructures et, last but not least, nos clients.»

50 années d'Hupac En 2017, l'Hupac célèbre ses 50 ans d'existence. La société en joint venture fondée au Tessin en 1967 par quatre transporteurs et les CFF avec un capital initial de 500.000 francs, est devenue un leader du marché du transport combiné opérant sur le plan européen. «Nous sommes très fiers de notre parcours», souligne Bernhard Kunz. «Des marchés ouverts, des systèmes ouverts, nos propres ressources et notre force d'innovation: tel est notre credo. Mais la clé de la réussite réside dans nos collaborateurs. Nous voulons façonner le futur du trafic intermodal – aux côtés de notre personnel, de nos clients et de nos partenaires.»

Evolution du transport Nombre d'envois routiers	2016	2015	in %
Transalpin via la Suisse	450.862	377.675	19,4
Transalpin via l'Autriche	37.690	38.603	-2,4
Transalpin via la France	3.263	3.468	-5,9
Non transalpin	245.496	241.794	1,5
Total	737.311	661.540	11,5

Profil de Hupac Hupac est l'entreprise leader du transport intermodal à travers la Suisse et est l'un des acteurs majeurs du marché européen dans ce secteur. L'entreprise met tout en œuvre pour que de plus en plus de marchandises soient transportées par le rail et non plus par la route et apporte donc une contribution essentielle au transfert du trafic et à la préservation de l'environnement.

Avec environ 400 collaborateurs, Hupac gère un réseau de 100 trains quotidiens reliant les grands espaces économiques européens, à la Russie et l'Extrême-Orient. En 2016, le volume du trafic était environ 737.000 expéditions par route. Le Groupe Hupac compte 17 entreprises domiciliées en Suisse, Italie, Allemagne, aux Pays-Bas, en Belgique, Pologne, Russie et la Chine.

La société Hupac SA a été fondée à Chiasso en 1967 et compte un total de environ 100 actionnaires. Son capital-actions de CHF 20 millions est détenu à 72% par des entreprises de logistique et de transport et à 28% par des sociétés de chemins de fer. Ainsi, Hupac assure sa proximité au marché et son indépendance par rapport aux entreprises ferroviaires.

Contact: Irmtraut Tonndorf, Director Communications & Marketing,
Tel. +41 58 8558020 itonndorf@hupac.com